

Cantal → Économie

PYRAM ■ Les tensions apparaissent entre la direction et l'intersyndicale dans l'entreprise de Vic-sur-Cère

Vingt suppressions de postes annoncées

Face aux pertes financières du fabricant de cuisine viccois, un plan de sauvegarde de l'emploi a été déclenché. Le cabinet Prospères, qui gère l'entreprise Pyram, confirme sa stratégie basée sur une redéfinition de la cohérence des produits fabriqués et de leurs prix ainsi que la responsabilisation des salariés.

Gilles Laloz
gilles.laloz@centrefrance.com

Des pertes à hauteur de 1,5 M€ pour un chiffre d'affaires de 15 M€ en 2015. Et pour le premier semestre 2016, des pertes qui s'élèvent à 1 M€... Pour les responsables du cabinet Prospères qui sont, à la demande des actionnaires de la holding Néorform, à la tête de Pyram depuis février 2016, il faut trouver des solutions pour que l'entreprise de Vic-sur-Cère, spécialisée dans la fabrication de cuisines et de salles de bain et qui compte quelque 150 salariés, stoppe ces mauvais résultats financiers. Un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) a donc été déclenché, comme d'autres PSE sur les autres



OBJECTIFS. L'entreprise de Vic souhaite diminuer le nombre de meubles produits en maintenant la qualité, en améliorant des délais de livraison et en augmentant ses tarifs. PHOTO D'ARCHIVES

sites de Néorform.

Ce PSE pour l'usine Pyram de Vic-sur-Cère devrait déboucher sur la suppression de vingt postes. « Il y a deux départs à la retraite mais aussi la création d'un poste. Ce qui fait qu'il reste dix-sept suppressions de poste », analyse Michel Ressayguier, président fondateur de Prospères.

La direction qui n'est pas favorable aux départs volontaires - « car on ne

contrôle pas les compétences qu'on perd » - a déjà annoncé le rythme des suppressions de poste : onze dans les fonctions supports (+ une création) fin 2016, début 2017 et neuf en production, en août 2017.

Augmentation des prix

Autre levier sur lequel les dirigeants vont jouer : les prix des produits Pyram qui n'avaient plus connu d'augmentation depuis

trois ans. « La marque, la qualité sont reconnues par les clients. Cette qualité à un prix et les cuisinistes savent le défendre. »

Une augmentation des tarifs de 10 % en plusieurs paliers (avril, septembre 2016, janvier 2017, janvier 2018) a été déclenchée au moment où les nouvelles gammes ont séduit les clients et garni le carnet de commandes. « Le problème pour nos clients, ces derniers mois,

c'était plutôt les délais de livraison. » Un sujet sur lequel l'entreprise a planché avec de premiers résultats.

Face aux difficultés rencontrées ces derniers mois par Pyram, principalement au niveau financier, Michel Ressayguier met en avant l'écoute des interlocuteurs locaux, notamment du côté de la ban-

que de France et des services de l'État. Surtout, il précise qu'à la demande de Prospères, les actionnaires de Néorform « ont remis 3 M€ pour participer au plan de redressement, à répartir sur les différents sites de la holding. On ne remet pas cet argent quand on ne croit pas en l'avenir. » ■

Deux axes pour une stratégie

Aujourd'hui, la stratégie des dirigeants de Pyram a deux priorités. La première est de faire un choix de produits et de gamme. La production à Vic de la marque Instinct est ainsi abandonnée. « On doit avoir une entreprise cohérente en terme de production et de qualité de production », insiste Michel Ressayguier. Vic va donc continuer à produire les marques Pyram (avec une gamme élargie) ; ABC (avec une gamme plus courte que Pyram) ; Seize (pour être présent sur la moyenne gamme).

Du coup si en 2016, 52.000 meubles devaient être produits, les objectifs 2017 sont fixés à 46.000. « Renoncer à une partie des volumes (dont ceux de la marque Instinct) doit permettre de revenir dans un délai de livraison normal pour le marché », estime Frédéric Crémieux qui est, avec Gil Guibert, un des hommes de Prospères qui suit au quotidien le dossier Pyram.

Le deuxième axe de la stratégie Prospères est centré sur la culture de l'entreprise. « On modifie le style de management. On souhaite de la responsabilisation, en disant aux salariés : "vous connaissez votre métier, vous savez le faire". On place les fonctions supports au service de la production et pas en donneur d'ordre », présente Michel Ressayguier sur un modèle qu'il a pu développer dans d'autres sociétés avec son cabinet spécialisé dans les redressements d'entreprise.

Pour les syndicats FO et CGT, « on va droit dans le mur »

« Aujourd'hui, on parle de vingt postes, mais c'est l'avenir de tous les salariés qui est en jeu... »

Sept mois après un changement à la tête de la société Pyram, à Vic-sur-Cère, avec l'arrivée de Prospères, un cabinet spécialisé dans le redressement d'entreprises, l'intersyndicale FO-CGT a réaffirmé, hier, ses inquiétudes quant à l'avenir du fabricant de cuisine et de salles de bain, qui emploie près de 150 personnes.

Un PSE (plan de sauvegarde de l'emploi), engagé

cet été, devrait déboucher sur la suppression de vingt postes, dont les premières avant la fin de l'année (lire ci-dessus). Mais les syndicats en craignent davantage. « Aujourd'hui, il n'y a aucun projet industriel et ce plan social ne résoudra pas tout, s'insurgent Frédéric Dagiral, délégué syndical FO chez Pyram, et son homologue cégétiste, Philippe Loudeac, en s'appuyant sur des rapports de cabinets indépendants « qui disent qu'on va droit dans le mur ». « Ce n'est pas en supprimant du



INQUIÉTUDES. L'intersyndicale FO-CGT a réaffirmé ses inquiétudes sur l'avenir du fabricant de cuisine et de salles de bain. C. STAVEL

personnel qu'on va améliorer la qualité ! Déjà qu'aujourd'hui, sur dix colis, six ne satisfont pas nos clients... »

« Absence de dialogue »

Aux côtés de leurs responsables départementaux, Jean-Vincent Boudou (FO) et Éric Debuire (CGT), les représentants du personnel indiquent avoir proposé des solutions dans le cadre du PSE : « Des départs volontaires ou en retraite, de l'activité à temps partiel, mais Prospères ne veut pas en entendre parler. »

Et de dénoncer « une absence de dialogue social », allant même jusqu'à parler de « discrimination syndicale ».

Les deux syndicalistes ne veulent pas voir leur outil de travail disparaître « dans l'indifférence générale ». « Ils sont où les politiques ? On parle de 150 emplois quand même, sans compter les familles derrière ! » Ils comptent mobiliser la population, en multipliant les distributions de tracts et les pétitions. ■

Emmanuel Tremet

EN BREF

MAURS

■ Rencontres des métiers d'artisanat d'art

A Mours samedi 8 et dimanche 9 octobre, de 10 heures à 18 heures, des artisans d'art feront des démonstrations tout au long de la journée.

M Créations proposera des ateliers de fabrication de sacs avec des pièces recyclées.

Le collectif Tous Artzimit proposera des expos dans différents coins de la ville, sculpture, gravures, dessin, photo, peinture, etc. ■

FOIRE AUX VINS AUTOMNE 2016

Foire aux vins d'Automne 2016
E. Leclerc
avec
MICHEL
51 ans, responsable commercial
à Villefranche-de-Rouergue

LA SÉLECTION DE MICHEL

« Pour moi, le vin, c'est le partage. Je vais donc avant tout chercher quelque chose qui puisse faire plaisir à mes invités. Je fais partie de trois clubs de vin où je participe à des dégustations à l'aveugle. Il s'agit de déterminer la longueur, finesse, l'originalité mais aussi de dénoter le travail du vigneron, le respect du terroir... Lors de cette soirée dégustation, ce Languedoc Château La Négly m'a conquis : doté d'une belle ampleur, bien équilibré entre acidité et amertume, il régale avec ses notes de fruits rouges mais aussi de fleurs blanches et de pêche, avec une petite touche salée qui rappelle la tapenade. Il accompagnera bien une viande blanche ou du poisson : pourquoi pas une daurade cuite au barbecue avec du citron et du pain. Ou, au dessert, une tranche de fromage à pâte dure. »

LANGUEDOC LA CLAPE
CHÂTEAU DE LA NEGLY
LA FALAISE 2014-75 CL

2010 2014 2015
Folle gas, grillois, viandes
rouges, fromages, riz, gibier et fromages.

RETROUVEZ-NOUS SUR
WWW.CDIXVINS.FR

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

E Leclerc

Jusqu'au 16 octobre 2016 tous les jours de 10 h à 18 h

LES VERGERS DU SOLEIL
Limousin

À 3 km de LUBERSAC - direction TROCHE 05 55 73 69 83
Sorties A20 conseillées : 42 ou 45 05 55 73 51 05

Plus de 15 VARIÉTÉS DE POMMES
à partir de 0,50 € le kg

Et surtout au prix juste...
VENTE DE POMMES SUR L'ARBRE
OU FRUITS DÉJÀ CUEILLIS

Pommes ROYAL GALA - ELSTAR
BRAEBURN - REINE DES REINETTES
GOLDEN - MELROSE - CANADA GRISE
BELLE DE BOSKOOP - STE GERMAINE
ROUGES AMÉRICAINES
& Poires CONFÉRENCE

Nous vous proposons également :
- notre cidre,
- notre jus de pommes frais ou pasteurisé,
- nos POMMES DE TERRE : Charlotte - Rosabelle - Monalisa